

# Después del 38º Congreso del PSOE



José Félix Tezanos  
Director de *Temas*

**Generalmente**, los Congresos de los grandes partidos suelen ser presentados de manera bastante positiva en los medios de comunicación, debido entre otras razones a su gran impacto y a sus importantes dimensiones organizativas y movilizadoras. Sin embargo, esto no ha sido así en el último Congreso del PSOE, en el que la confrontación de candidaturas ha sido excesivamente resaltada, sin apenas connotaciones programáticas, al tiempo que las valoraciones sobre los resultados han enfatizado en demasía la falta de suficiente integración en la nueva Comisión Ejecutiva y su carácter excesivamente inercial respecto a la última Ejecutiva de Rodríguez Zapatero, once de cuyos miembros continúan en la dirección encabezada por Pérez Rubalcaba.

## Sintonizar con los electores desencantados

Estos dos aspectos, que tanto han destacado los medios de comunicación y algunos comentaristas críticos, se conectan con dimensiones fundamentales de lo que tendría que ser la estrategia del PSOE para recuperar las posiciones electorales que se perdieron en las últimas elecciones municipales, autonómicas y generales.

*El PSOE tiene que ser capaz de aprender de los errores del pasado para rectificar y plantear resueltamente una estrategia de futuro que permita recuperar la sintonía con los sectores progresistas desencantados.*

Para lograr sintonizar de nuevo con los más de cuatro millones de electores perdidos, es necesario que la actual dirección socialista demuestre que su principal preocupación —y ocupación— son los problemas y necesidades actuales de la población española, en especial de los sectores que están sufriendo en mayor grado los embates de la crisis.

El último Congreso hubiera sido una magnífica ocasión para fijar ante la opinión pública estos propósitos de una manera potente y convincente, de la misma forma que sucedió en otros Congresos en la historia del PSOE. Sin embargo, parece que esto no ha sido así o, al menos, no lo ha

sido en la manera necesaria. ¿Por qué? Sobre todo, porque el PSOE no ha sido capaz de manejar adecuadamente la proyección de su propia imagen pública, ni a lo largo de las semanas anteriores del Congreso ni durante el propio Congreso, a pesar de la enorme atención que ha merecido en los medios.

## No cerrarse sobre sí mismos

La impresión que muchas personas han tenido del debate socialista es que ha sido básicamente una disputa por el liderazgo —lo cual no tiene por qué ser malo en principio— que no ha estado acompañada de una confrontación de ideas ni de un contraste de proyectos —lo cual sí es malo—. Y lo es especialmente en unos momentos en los que tanto preocupa el paro, la precariedad laboral, los recortes sociales y todas las incertidumbres y quebrantos que está causando la crisis.

Por eso, cuando el pulso de la calle registra una sensibilización tan alta sobre los problemas sociales y económico-laborales, resulta especialmente peligroso y frustrante que muchos ciudadanos tengan la impresión de que un partido tan importante como el PSOE, que tanto tendría que hacer y ofrecer en estos momentos, aparezca tan enfrascado en querellas internas y en asuntos que son vistos como de un tenor menor.

Aunque esta apreciación no es del todo justa ni exacta en la valoración de lo que ha ocurrido de puertas adentro del Congreso socialista —en el que también se ha debatido una extensa ponencia programática—, desde las filas del PSOE habría que ser conscientes de los riesgos de divorcio que se están incubando entre unos cuadros dirigentes, que parece que están como encerrados en una urna de cristal —sólo desde cuyo interior se entienden determinados problemas y debates—, y una opinión pública que demanda de los responsables políticos más atención a sus problemas actuales (los de la población) y menos introspección orgánica interna.

Pero, en política de poco vale refugiarse en calibrar si determinadas valoraciones o impresiones tienen o no tienen suficiente fundamento. La cuestión es que cuando las

impresiones se asientan y cristalizan acaban produciendo los mismos efectos que si fueran reales. Y eso es algo que le está pasando al PSOE en estos momentos. Al margen, claro está, del hecho de que algunas de estas apreciaciones tengan causas y fundamentos objetivos.

### Mirando al futuro

Como quiera que *agua pasada no mueve molino*, no tiene sentido en estos momentos permanecer con la vista focalizada hacia atrás, volviendo una y otra vez sobre los problemas y errores que se cometieron o no se cometieron en un período en el que el PSOE —se quiera reconocer o no— entró en un ciclo de grave deterioro de su credibilidad y de pérdidas de apoyos electorales. Pérdidas que puede que no sean tan coyunturales como a algunos nos gustaría creer. O al menos no lo serán si no se emprenden rectificaciones importantes.

Por eso, hay que saber aprender de los errores pasados. Y, para ello, lo primero es identificarlos y reconocerlos. Siguiendo con el propósito de intentar sintonizar con el pulso de la calle, me gustaría referirme aquí al menos a tres de los posibles errores que han conducido a la situación actual y que habría que enmendar. El primero de ellos es la excesiva focalización hacia las disputas de liderazgo. En este sentido, ahora lo que procede es dar un margen de confianza a la actual Ejecutiva y ayudar a que el PSOE del siglo XXI sea capaz de articular un método de sustitución de líderes que resulte más funcional con las necesidades organizativas y con las exigencias participativas de las sociedades de nuestro tiempo. Y desde luego hay que intentar mejorar la conexión entre las dimensiones personales y programáticas de los debates de liderazgo.

*La recuperación del PSOE es también un objetivo de interés general para una democracia como la española que necesita un gran partido socialdemócrata que sea serio y solvente y en el que se puedan sentir bien representados millones de electores.*

En segundo lugar, hay que estudiar y programar mejor la manera en la que se proyectan hacia el exterior los componentes programáticos y propositivos. El viejo procedimiento de presentar y discutir en los Congresos unas “ponencias” enormes, con cientos de páginas y miles de enmiendas, que apenas se tiene tiempo de leer y debatir, debería ser sustituido por la idea de unos “manifiestos-progra-

ma” mucho más breves e incisivos, en los que en pocas páginas —que puedan leer los ciudadanos fácilmente— se vaya al grano de las grandes ideas-fuerza que se necesitan para hacer frente a los problemas actuales. Si esto no se hace de esta manera, y si no se está dispuesto a ir más allá de una literatura genérica y poco comprometida, nadie debería extrañarse después si las dimensiones programáticas aparecen un tanto difuminadas ante la opinión pública.

### El papel de los equipos

En tercer lugar, hay que ser conscientes de que en el mundo actual, para tener confianza en un partido, además de un líder creíble y razonable, se precisan equipos muy preparados y capaces, con voluntad y perfil de ganar elecciones. En este sentido, el excesivo inercialismo “aparartista” y la acumulación en la dirección de personas que han perdido las elecciones —y esperemos que no se sumen otros— puede transmitir una imagen poco dinámica y estimuladora a la opinión pública. Por ello, en los debates futuros del PSOE sobre estas cuestiones convendría prestar menos importancia a las cuestiones de fidelidad personal —que también son necesarias y valorables— y más atención a las cualificaciones y la capacidad de sintonía electoral.

### El mito del fruto caído

Desde luego, tal como están las cosas, es necesario entender que los eventuales triunfos electorales del futuro tendrán que ser muy trabajados, con mucho rigor y con una voluntad inteligente de recuperar la sintonía perdida. En este sentido, hay que desechar por completo el mito del “fruto caído por sí solo”. El cambio de tendencia electoral que se necesita no va a venir por sí solo ni va a venir de manera automática.

A la espera de lo que pueda ocurrir en marzo en Andalucía y Asturias, de momento las Encuestas electorales parecen indicar que el PSOE no sólo no está remontando en intención de voto, sino que incluso está retrocediendo. Aunque los retrocesos que detectan los sondeos son bastante pequeños —y provisionales—, el problema es la tendencia que pueden estar captando. Por ejemplo, en la última Encuesta del CIS, el PP retrocede de dos puntos (lo cual es lógico, pero escaso, si tenemos en cuenta algunas de las medidas tomadas), mientras que el PSOE también retrocede casi un punto (seis puntos en la última Encuesta de *El País*), siendo básicamente IU y UPyD los partidos que están subiendo.

Estos datos, de momento, no permiten obtener conclusiones inequívocas, ya que algunos de los cambios que se

apuntan se mueven en los márgenes teóricos de error de estudios sociológicos de esta naturaleza. El problema es que el PSOE no tienda a superar el bajón experimentado. Veremos si el último Congreso ha servido para subir en intención de voto.

### ¿Hegemonía conservadora dilatada?

Si el PSOE no presenta signos apreciables de remontar en marzo, sobre todo en Andalucía, será necesario plantearse a fondo qué habría que hacer. Desde luego, desde las filas del PSOE lo que no debería hacerse en ningún caso es resignarse a un escenario electoral caracterizado por una hegemonía conservadora sin alternativas verosímiles a corto y medio plazo. Y esto, precisamente, podría venir de la mano de las tendencias apuntadas en las últimas elecciones y en las encuestas recientes: es decir, un PP que se desgasta moderadamente y que enfrente tiene a una diversidad de partidos en los que no queda suficientemente clara la imagen de una alternativa principal y prácticamente hegemónica, como hasta ahora había ocurrido en España.

La perspectiva de un PSOE debilitándose, junto con una Izquierda Unida y una UPyD en ascenso, más unos

partidos nacionalistas potentes y envalentonados, dibujan una situación de conjunto que puede augurar una hegemonía dilatada del PP, pese a lo que pese y pase lo que pase. De hecho, esto es lo que ocurre en algunos territorios y países, para desesperación, y frustración, del electorado progresista, que aunque sea mayoritario en la sociedad, puede ver, año tras año, cómo la correlación de fuerzas establecida permite que continúen gobernando los partidos conservadores, desde las coordenadas que les son propias. Sin complejos. Y para padecimiento de amplios sectores sociales.

Por lo tanto, la necesidad de que el PSOE encuentre un camino creíble de recuperación y fortalecimiento es algo que interesa a todos, no sólo de puertas adentro de este partido, sino que puede llegar a ser una cuestión de interés general, en la medida en que una sociedad compleja y moderna, como la española, necesita un gran partido socialdemócrata como el PSOE, que pueda articular y representar debidamente, y de manera positiva y solvente, los intereses y necesidades de millones de personas, que en caso contrario podrían quedar un tanto huérfanas, desorientadas y desatendidas. Y, por supuesto, frustradas. **TEMAS**



**Deseo una suscripción a la revista TEMAS**

<input type="checkbox"/> Suscripción anual: España (12 números)	40,00 €
<input type="checkbox"/> Suscripción anual: Europa y América (trimestre superficial)	70,00 €
<input type="checkbox"/> Suscripción anual: Europa (correo aéreo)	80,00 €
<input type="checkbox"/> Suscripción anual: América (correo aéreo)	110,00 €
<input type="checkbox"/> Deseo recibir las tablas para encuadrar el giro	9,07 €

Nombre: \_\_\_\_\_  
 Domicilio: \_\_\_\_\_  
 Población: \_\_\_\_\_ Provincia: \_\_\_\_\_ Tel: \_\_\_\_\_ C.P.: \_\_\_\_\_  
 Email: \_\_\_\_\_

**Forma de pago**

Me envía el importe (incluyendo gastos) a **Institutos Editoriales Sistema, S.A.** (Paseo del 127, 11. 28010 Madrid)

Quiero recibir factura (pago por transferencia)

Deseo domiciliar el pago en mi Cuenta:

Sr. Director del Banco/Caja Postal: \_\_\_\_\_  
 Agencia/Dirección: \_\_\_\_\_  
 Población: \_\_\_\_\_ C.P.: \_\_\_\_\_

Sr. Director, le agradeceré que cuando a mi cuenta/libreta atienda los recibos que anualmente les presentará **Institutos Editoriales Sistema, S.A.**

Tarjeta de Crédito:  VISA  MASTERCARD  AMERICAN EXPRESS  EUROCARD  Asentamiento

TÍTULO: \_\_\_\_\_  
 NÚM.: \_\_\_\_\_ CUV: \_\_\_\_\_ CIBUCN: \_\_\_\_\_ FOL: \_\_\_\_\_

a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2010

Más información en nuestra página web: [www.fundacionsistema.com](http://www.fundacionsistema.com)

