

# Nuevos enfoques para el cambio de modelo productivo

Maravillas Rojo  
Torrecillas  
Secretaría General  
de Empleo

**Estamos** asistiendo a una transformación que supone uno de los retos económicos más importantes de nuestra historia. Vivimos una crisis que es global y nueva. Con epicentro en el sistema financiero de los Estados Unidos, ha alcanzado de lleno a las economías desarrolladas del planeta, provocando desconfianza y falta de liquidez, repercutiendo en la actividad económica y en el consumo y produciendo consecuencias en el ámbito laboral con altos niveles de desempleo.

En el caso de España, la crisis se traduce en un severo ajuste en el empleo, que se centró inicialmente en el sector de la construcción, del que procede la amplia mayoría de las personas que perdieron su empleo durante el último año.

Dada esta situación, es evidente que en la actualidad el empleo y la recuperación económica son la prioridad para el Gobierno. Cabe destacar que estos dos conceptos van íntimamente ligados, ya que es la actividad económica la que genera empleo, y por ello difícilmente lograremos frenar la destrucción de empleo y generar nuevo, sin que haya crecimiento económico y se recupere la actividad productiva.

Con todo, conviene estar atentos para no caer en los errores del pasado, dejándonos arrastrar por la inmediatez. La crisis que vivimos no es solamente de mercados financieros o de sectores económicos. Es también una crisis de los valores que ensalzó un tipo de capitalismo descontrolado y unos gestores que actuaron con codicia e irresponsabilidad ante el futuro. Debemos evitar que la recuperación económica restablezca sin renovar, un sistema económico que se ha mostrado no sólo vulnerable, sino socialmente injusto.

## El empleo, más que una fuente de ingresos

Es importante en este contexto, subrayar que el trabajo, más allá de ser prioritariamente una fuente de ingresos, es también un factor clave para el desarrollo per-

sonal y la autoestima, es fuente de reconocimiento ajeno y cauce de integración social. Por ello, junto al análisis estadístico y macroeconómico es preciso tener presente esta situación a la hora de proyectar ámbitos de empleo, tanto en las actuaciones a corto plazo necesarias para afrontar la crisis como aquellas de carácter estructural para abordar el cambio de modelo productivo.

## Medidas para la recuperación económica y el empleo

Partiendo de este breve análisis de las causas de la crisis, detengámonos ahora en las actuaciones que se están emprendiendo desde las Administraciones Públicas. La Unión Europea (con el Plan de Recuperación Económica), el Gobierno español, las Comunidades Autónomas y los Ayuntamientos trabajan de manera complementaria, cada uno en su ámbito de actuación, para aportar soluciones y mejoras que contribuyan a superar la crisis lo antes posible.

En España, el *Plan E* conforma cuatro ejes en torno a los cuales se articulan alrededor de un centenar de medidas. Estos ejes incluyen las ayudas directas a familias y empresas (como la moratoria en el pago de hipotecas o los aplazamientos del pago de cuotas a la Seguridad Social), el apoyo al sistema financiero (como la adquisición de activos financieros por valor de 19.000 millones de euros), la modernización del sistema productivo (con incentivos a la inversión en I+D y planes como el Renove Turismo o el fomento a las energías alternativas), y la reactivación del empleo. En este último apartado se incluye por ejemplo, el Fondo de Inversión Local, que con una inversión de 8.000 millones de euros está destinado a impulsar más de 30.000 proyectos de obras públicas en ámbitos municipales.

Y también las iniciativas emanadas del Diálogo Social para mantener el empleo, mejorar la protección social y ampliar la liquidez de las empresas, como son la reposición de prestaciones por desempleo y las bonifi-

caciones a las empresas durante los EREs temporales, bonificaciones por la contratación de personas en desempleo, condiciones especiales para los pagos de cuotas a la Seguridad Social, impulso de la contratación a tiempo parcial, reforzar los sistemas públicos de empleo y mejorar, agilizándolo, el acceso a los subsidios.

También las Comunidades Autónomas han desarrollado Planes dirigidos a la recuperación económica y la reactivación del empleo. Y en algunos ayuntamientos se han impulsado experiencias muy interesantes que se incorporan a las políticas de los servicios de empleo.

### Cambiar la estrategia competitiva

La innovación y la cultura emprendedora son claves para el futuro, porque el modelo de crecimiento de los últimos años se ha agotado. Ahora, toca afrontar el presente aportando una nueva visión, y fijar las bases para que el nuevo modelo de crecimiento incorpore valores como la transparencia, el compromiso de las personas directivas, la implicación de quienes trabajan, el esfuerzo y la adaptabilidad, la mejora permanente de las competencias profesionales, la innovación y la responsabilidad de las empresas. Se trata de pasar de una competitividad desde los precios hacia la diferenciación del producto, es decir de los costes al valor añadido de los productos, como recientemente ha manifestado el Consejo General de Economistas.

Existen ámbitos en los que las oportunidades de empleo se mantienen estables o incluso se incrementan como los servicios vinculados a las situaciones de dependencia, los denominados empleos verdes o las actividades medioambientales, el ámbito de la atención socio sanitaria o las actividades con un uso intensivo de la tecnología digital. En estos ámbitos se apuntan algunas de las características del nuevo modelo de crecimiento que implicará aprender y trabajar de una manera diferente.

### Potenciar la red de Servicios de Empleo

También implicará nuevos aprendizajes para buscar empleo y en ese sentido la modernización de los Servicios Públicos de Empleo requiere poder ofrecer en autotouso toda la información, los trámites y los servicios disponibles y facilitar el encuentro entre quienes ofrecen y quienes buscan trabajo. Todos conocemos que los canales de búsqueda de empleo son diversos. El más efectivo son los amigos y conocidos. Entre el 60 y el

80% de las personas encuentran empleo por este canal. El segundo canal es ya Internet, que facilita el encuentro directo entre las partes.

En España, los Servicios Públicos de Empleo están integrados por la red territorial de Servicios de Empleo Autonómicos, que tienen la competencia para atender a las personas en desempleo o en mejora de empleo y a las empresas que quieren cubrir puestos de trabajo vacantes; y la del Servicio Estatal que es competente para gestionar las prestaciones por desempleo.

La mejora permanente de los Servicios Públicos de Empleo comporta que su posicionamiento global en Internet sea adecuado al contexto actual. Ello permitirá potenciar de manera complementaria con asesoramiento personal los procesos de intermediación y la construcción de itinerarios personalizados de empleo. En este contexto de mejora continua de los Servicios Públicos de empleo, cabe plantear la regulación de las agencias privadas en la misma línea que se está haciendo en otros países de Europa.

*El nuevo modelo de crecimiento debe incorporar valores como la transparencia, el compromiso de los directivos y trabajadores, la mejora permanente de las competencias profesionales, la innovación y la responsabilidad de las empresas.*

Por último quiero destacar que en esta crisis mantener la protección social es algo irrenunciable, por ello el Gobierno está comprometido en aportar desde los presupuestos generales del Estado, los más de 10.000 millones de euros que serán necesarios para complementar las cuotas de desempleo hasta los 30.000 millones que es la previsión del gasto de prestaciones por desempleo para el año 2009.

Apostar por invertir en capital humano de manera que el máximo número de personas puedan disponer de competencias y capacidades profesionales adecuadas para adaptarse permanentemente en el empleo; extender al máximo el uso de Internet y la cultura digital en la actividad profesional y empresarial; incorporar la investigación y la innovación en las empresas así como las nuevas tecnologías; promover y apoyar a las personas emprendedoras son vías para avanzar en el cambio de situación y ampliar con sentido de futuro oportunidades de empleo, poniendo las bases de un sistema mejor, más justo, y con valores sociales. **TEMAS**